

## DAFTAR TABEL

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Bentuk Promosi Instagram AirAsia indonesia.....                         | 6  |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....                                               | 19 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....                                           | 28 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....                                         | 29 |
| Tabel 3.3 Skala Likert .....                                                      | 36 |
| Tabel 3.4 Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....                | 40 |
| Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....                  | 43 |
| Tabel 4.1 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden .....    | 50 |
| Tabel 4.2 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....            | 51 |
| Tabel 4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian..... | 57 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas.....                                                     | 63 |
| Tabel 4.5 Koefisien Regresi Sederhana .....                                       | 65 |
| Tabel 4.6 Koefisien Korelasi (R) .....                                            | 66 |
| Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (R-square) .....                                  | 67 |
| Tabel 4.8 Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....                                  | 68 |
| Tabel 4.9 Tabel Interpretasi.....                                                 | 69 |
| Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji T.....                                                 | 70 |