

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penumpang Angkutan Udara.....	4
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2015-2017	5
Gambar 1.3 Instagram AirAsia indonesia.....	6
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian Konsumen	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	33
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 4.2 Usia Responden.....	48
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	48
Gambar 4.4 Pendapatan dalam Sebulan.....	49
Gambar 4.5 Garis Kontinum pada Variabel Promosi	56
Gambar 4.6 Garis Kontinum pada Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Gambar 4.7 Uji Normalitas	62
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas	64
Gambar 4.9 Kurva Uji Hipotesis.....	69
Gambar 4.10 Kerangka Hasil Pengujian.....	70