

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Bidang Usaha	3
1.1.5 Wilayah Telkom Bandung	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Pertanyaan Penelitian	20
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.6.1 Manfaat akademis	21
1.6.2 Manfaat praktis.....	21
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
1.7.1 Variabel Penelitian.....	22
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	22
1.7.3 Periode Penelitian.....	22
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22

BAB II	24
KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	24
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	24
2.1.1.1 Komponen Sumber Daya Manusia	25
2.1.2 Perilaku Organisasi	26
2.1.3 Talent Management.....	27
2.1.4 Kinerja Karyawan	33
1.2 Penelitian Terdahulu	35
1.3 Kerangka Pemikiran.....	44
1.4 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Karakteristik Penelitian.....	48
3.2 Alat Pengumpulan Data	49
3.3 Tahapan Penelitian	62
3.3.1 Penjelasan Tahapan Penelitian	64
3.4 Populasi dan Sample	66
3.4.1 Populasi.....	66
3.4.2 Sample.....	66
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	67
3.5.1 Jenis Data	67
3.5.2 Pengumpulan Data	68
3.6 Validitas dan Reliabilitas	68
3.6.1 Validitas	68
3.6.2 Reliabilitas.....	71
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
3.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	72
3.7.2 Metode Suksesif Interval (MSI).....	74
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	74
3.7.4 Analisis Regresi Sederhana.....	75

3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	76
3.8	Koefesien Determinasi	77
BAB IV	78
PEMBAHASAN	78
4.1	Karakteristik Responden	78
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	79
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	80
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi dalam Pekerjaan	80
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	81
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kerja.....	82
4.2	Hasil Penelitian	82
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif <i>Talent Management</i>	82
4.2.1.1	Dimensi Perencanaan Talenta	83
4.2.1.2	Dimensi Proses Rekrutmen	84
4.2.1.3	Dimensi Proses Seleksi	85
4.2.1.4	Dimensi Proses Orientasi	86
4.2.1.5	Dimensi Manajemen Kinerja	87
4.2.1.6	Dimensi Pemetaan Talenta.....	88
4.2.1.7	Dimensi Pendidikan dan Pelatihan.....	89
4.2.1.8	Dimensi Proses Pengembangan	90
4.2.1.9	Rekapitulasi Variabel <i>Talent Management</i>	91
4.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Karyawan.....	92
4.2.2.1	Dimensi Hasil Kerja	93
4.2.2.2	Perilaku Kerja.....	94
4.2.2.4	Rekapitulasi Variabel Kinerja Karyawan.....	97
4.2.3	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	98
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	99
4.2.4.1	Uji Normalitas.....	99
4.2.4.2	Uji Heterokedasitas	100
4.2.5	Analisis Regresi Sederhana.....	100

4.2.6	Hasil Hipotesis	101
4.2.6.1	Uji T	101
4.2.7	Analisis Koefisien Determinasi	103
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.3.1	Karakteristik Responden	105
4.3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	105
4.3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	106
4.3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	106
4.3.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Dalam Pekerjaan	108
4.3.1.6	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	109
4.3.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kerja	109
4.3.2	Hasil Penelitian Deskriptif	110
4.3.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif <i>Talent Management</i>	110
4.3.2.2	Hasil Penelitian Deskriptif Kinerja Karyawan	116
4.3.2.3	Analisis Hasil Penelitian Deskriptif	118
BAB V	132
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	136
5.2.1	Aspek Teoritis	136
5.2.2	Aspek Praktis	136
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	142