KATA PENGANTAR

Puji syukur penulisi panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Brand Associaion, Brand Loyalty, Brand Awareness, Brand Image Terhadap Brand Equity* Telkomsel (Studi pada Generasi Y di Indonesia)".** Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti banyak mendapatkan masukan, dorongan, kritik, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan, kritik, serta ilmu kepada peneliti selama penelitian berlangsung.
2. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku penguji 1 dan bapak Osa Omar Sharif S.Si., MSM selaku penguji 2 sidang tugas akhir saya.
3. Bapak Djoko Wahjuadi, Drs., M.M. selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan motivasi, arahan, dan informasi akademis selama peneliti melaksanakan studi di Universitas Telkom.
4. Untuk kedua orang tua penulis ayahanda Asep Kamil dan ibunda Noormelia Devi yang senang tiasa memberikan semangat dan nasihat kepada penulis, memberikan dukungan moril dan materil.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi Resti, Hanum, Desi, Dineke, Rohmat, Rena, Tila, Ghitha dan Agnes yang selalu memberikan semangat, berbagi informasi, buku, jurnal, dan kenangan selama penulis melakukan penelitian.
6. Bakti Islam selaku teman penulis yang selalu sabar memberikan masukan, memberikan semangat dan memberikan pembelajaran untuk penulis.
7. Desi, Bang Naufal, Teh Jesi, Rivalda, Miih, Ajeng, Ami, The nindi, Sanri, Iklima, Uti dan Sevira. teman-teman dan sodara penulis yang memberikan pengalaman, bantuan dan memberikan masukan kepada penulis
8. Teman-teman seperjuangan kelas MB-38-09 yang selalu menyemangati penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
9. Mah uwin yang selalu memberikan semangat, referensi dan bantuan kepada penulis.

10. Berbagai pihak yang telah membatu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir atau skripsi yang peneliti buat masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti meminta kritik serta saran yang membangun agar dapat peneliti perbaiki dan tidak terulang kembali dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta informasi sebagai bahan ajar. pembaca dikemudian hari untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai penerimaan aplikasi ilmu *marketing.*

Bandung, 20 Februari 2018

Nadhila Hanifa

1401140438