DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Manfaat Merek.....21

Tabel 2. 2 Fungsi Merek untuk Konsumen.....23

Tabel 2. 3 Perbandingan Generasi Y dan Generasi Z 33

Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....35

Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....45

Tabel 3. 2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuisioner.....47

Tabel 3. 3 Skala Likert dalam Interval.....52

Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 58

Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen.....59

Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen (Y).....60

Tabel 3. 7 Kriteria Penilaian Persentase.....61

Tabel 3. 8 Kriteria Penilaian Persentase Skema Output ANOVA.....68

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden yang Menyatakan Menggunakan dan Tidak Menggunakan.....72

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menyatakan Jenis Kartu Telkomsel yang Digunakan.....74

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menyatakan Lama Penggunaan Kartu Telkomsel.....75

Tabel 4. 4 Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia.....76

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....77

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....78

Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....79

Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....80

Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Pulau).....81

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand association.....82

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Untuk Variabel Brand loyalty.....83

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Untuk Variabel Brand awareness.....85

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Untuk Variabel Brand image.....86
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden untuk Variabel Brand equity.....87
Tabel 4. 15 Uji Kolmogorov Smirnov.....90
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas.....91
Tabel 4. 17 Uji Glejser.....92
Tabel 4. 18 Uji Durbin Watson.....93
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Berganda 94
Tabel 4. 20 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....96
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....98
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi.....98
Tabel 4. 24 Variabel Independen Terhadap Dependen.....101
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis.....101