

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING SMARTPHONE* ANDROID BERDASARKAN
PERSEPSI KONSUMEN DI INDONESIA TAHUN 2016.**

(Studi Pada Samsung, Oppo, Sony, LG, dan Lenovo).

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

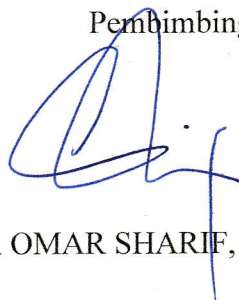
Disusun oleh:

ZAHRA NABILA

1201120077



Pembimbing



13/10-17

OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**