

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pengguna <i>Smartphone</i> di Dunia.....	8
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna <i>Smartphone</i> Asia Pasifik 2012-2018 .....	9
Gambar 1.3 Prediksi Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	10
Gambar 1.4 Diagram Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2014.....	14
Gambar 2.1 Proses Persepsi.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>Smartphone</i> Android...	41
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Terhadap 5 Brand <i>Smartphone</i> .....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	45
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Brand <i>Smartphone</i> yang digunakan .....	46
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan <i>Smartphone</i> .....	47
Gambar 4.9 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut <i>Design</i> .....	49
Gambar 4.10 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut <i>Ease Of Use</i> .....	51
Gambar 4.11 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut <i>Durability</i> .	53
Gambar 4.12 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut <i>Brand</i> .....	55
Gambar 4.13 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut <i>Price</i> .....	57
Gambar 4.14 Peta Positioning <i>Smartphone</i> Android Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	59