

## ABSTRAK

Keberadaan selebriti dalam agenda pemasaran menjadi penunjang dalam pengembangan produk secara keseluruhan, sehingga mampu mendongkrak *Brand Image* guna mendapatkan perhatian khalayak. Tahun 2013 *pantene* memperkenalkan *Brand Ambassador* terbarunya Raline Shah dan berhasil menempati urutan atas pada Top Brand Index (TBI) di Indonesia pada tahun 2015 dan 2016 untuk produk *Shampoo* dan *Conditioner*.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui persepsi konsumen mengenai *Brand Ambassador* dan *Brand Image* di Bandung. Penelitian ini akan dilakukan pengukuran penilaian terhadap variabel *visibility*, *credibility*, *attraction*, *power*, *strenght of brand association*, *favorable of brand association*, dan *uniqueness of brand association*. Selain itu penelitian mengevaluasi pengaruh *visibility*, *credibility*, *attraction*, dan *power* terhadap *Brand Image* shampo *pantene*.

Teknik pengambilan data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode *purpasive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 385 responden. Penelitian ini akan menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil pengolahan data *Brand Ambassador* menunjukkan nilai tinggi berada pada kategori sangat baik dengan nilai 84%, sama halnya dengan *Brand Image* menunjukkan nilai tinggi berada pada kategori sangat baik dengan nilai 82%. Sedangkan berdasarkan evaluasi pengaruh variabel-variabel *Brand Ambassador*, *visibility*, *credibility*, *attraction*, dan *power* terbukti bahwa memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Brand Image* sebesar 59,4%. *Credibility* menjadi variabel terbesar yang mempengaruhi *Brand Image*.

Berdasarkan hasil penelitian, maka untuk meningkatkan *Brand Image*, *P&G Pantene Shampoo* sebaiknya mengutamakan *Credibility*, yaitu dengan mempertahankan Raline Shah sebagai *Brand Ambassador* dan memperbaiki penyampaian informasi agar pesan dapat tersampaikan kepada pelanggan.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*