

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi.....	2
Gambar 1.2	Logo Armor Kopi.....	3
Gambar 1.3	Logo Armor Kopi <i>Community</i>	3
Gambar 2.1	Model Bisnis Kanvas.....	12
Gambar 2.2	Peta Empati.....	13
Gambar 2.3	Model Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2	Teknik Triangulasi	55
Gambar 4.1	Armor Kopi Bandung	58
Gambar 4.2	Peta Empati Armor Kopi Bandung	59
Gambar 4.3	<i>Business Model Canvas</i> Armor Kopi Bandung	60
Gambar 4.4	Menu <i>Favorite</i> Armor Kopi Bandung.....	61
Gambar 4.5	Harga Menu	62
Gambar 4.6	Tempat Duduk	63
Gambar 4.7	Peta	64
Gambar 4.8	Menu teh.....	65
Gambar 4.9	Kalangan Remaja	66
Gambar 4.10	Komunitas.....	66
Gambar 4.11	Wisatawan.....	67
Gambar 4.12	Armor Kopi.....	68
Gambar 4.13	Aplikasi Ojek <i>Online</i>	69
Gambar 4.14	Komentar Pelanggan Terhadap Armor Kopi Bandung	71
Gambar 4.15	Akun <i>Instagram</i> Armor Kopi Bandung.....	72
Gambar 4.16	<i>Youtube</i>	73
Gambar 4.17	Proses Mengolah Kopi	75
Gambar 4.18	Karyawan dan Barista	78
Gambar 4.19	Lahan Sewa Tempat	79
Gambar 4.20	Kopi Armor.....	79