

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal sebagai kota wisata kuliner, dimana terdapat berbagai macam makanan dari mulai tradisional hingga barat. Bisnis kuliner yang ditawarkan di Kota Bandung sangat beragam seperti kafe, restoran, kedai kopi hingga pusat jajanan di pinggir jalan. Salah satu usaha kedai kopi yang ada di Bandung adalah Armor Kopi yang menyajikan menu utama kopi dari Sabang hingga Merauke. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa model bisnis pada Armor Kopi Bandung dengan menggunakan pendekatan Bisnis Model Kanvas. Setelah mengidentifikasi Bisnis Model Kanvas, maka akan dilakukan analisis pada setiap elemen yang terdiri dari segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, arus pendapatan, sumber daya utama, aktivitas kunci, kemitraan utama, dan struktur biaya.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi dimana data-data tersebut diperoleh dari situasi sosial pada penelitian ini yaitu Armor Kopi Bandung. Data tersebut lalu akan diolah oleh peneliti sebagai bahan untuk menggambarkan Bisnis Model Kanvas Armor Kopi Bandung.

Hasil dari analisa Bisnis Model Kanvas, proposisi nilai dengan bahan baku yang berkualitas terbaik dengan memiliki citra rasa yang khas, dijual dengan harga yang terjangkau, dan konsep desain kembali ke alam. Segmen pelanggan, Armor Kopi Bandung memiliki target pelanggan yaitu kalangan remaja. Saluran menggunakan penjualan langsung dan *instagram*. Hubungan pelanggan mampu membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan menggunakan interaksi secara langsung. Aktivitas kunci Armor Kopi Bandung terletak pada proses produksi hingga penjualan dengan sumber daya utama yang dimiliki yaitu karyawan dan bukti fisik. Untuk kemitraan utama, Armor Kopi bekerjasama dengan berbagai penyalur bahan baku, petani kopi yang berpengaruh terhadap struktur biaya berupa biaya produksi hingga penjualan. Arus pendapatan yang diterima melalui penjualan, hasil penyewaan tempat, dan menjadi penyalur bagi kedai kopi lain.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, Model Bisnis, Armor Kopi Bandung