

ABSTRAK

Kiri *Social Bar* didirikan pada 27 Agustus 2014 di Kota Bandung yang merupakan sebuah *Coffee Shop* yang beralamatkan di Jalan Sumur Bandung No.14. kota Bandung. Berdasarkan hasil observasi yang telah peneliti lakukan dengan salah satu Manajer Kiri *Social Bar*, diperoleh informasi bahwa dengan memberikan kompensasi, lingkungan kerja yang nyaman, hubungan yang baik antar rekan kerja telah membuat karyawan mempunyai loyalitas lebih kepada Kiri *Social Bar*. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya karyawan yang mengundurkan diri atau keluar dari Kiri *Social Bar* selama hampir empat tahun berdiri.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor apa sajakah dan faktor dominan apa sajakah yang ada dalam loyalitas karyawan Kiri *Social Bar*.

Peneliti menggunakan metode kuantitatif sebagai metode penelitian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif eksplorasi. Metode pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan Populasi dalam penelitian ini adalah para karyawan Kiri *Social Bar* sebanyak 25 orang yang dapat diambil sebagai sampel jenuh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 10 faktor yang berkaitan dalam pembentukan loyalitas karyawan yaitu gaji, bonus, tunjang karir, fasilitas, pekerjaan yang menantang, hubungan kerja yang harmonis, jaminan kerja, karisma pemimpin, penghargaan kerja, dan kepribadian karyawan. dari kesepuluh faktor tersebut terbentuk kedalam 3 komponen faktor mulai dari komponen yang paling dominan yaitu gaji sebesar 37,57%, kepribadian sebesar 19,74% dan penghargaan kerja sebesar 11,6%.

Kata kunci: Loyalitas, Karyawan, Gaji, Kepribadian, Penghargaan Kerja