

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada EDMO clinic kecantikan di Jakarta)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, bimbingan, dukungan moral dan semangat untuk menyelesaikan skripsi. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kakak dan adik penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan masukkan untuk penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Jafar Sembiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.SC selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran,memberikan pengarahan dan motivasi serta meluangkan waktu dan tenaga untuk kelancaran penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Wali yang telah membina penulis dari semester satu dan selalu memberikan motivasi untuk penulis.
6. Dr. Eddy Karta SpKK, yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhirnya.
7. Suster EDMO clinic kecantikan yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Sahabat kuliah penulis, terutama Rr. Hanindyta Khansa, Khoiriyah Nurul, Ardwin, Emiliana, Anisah Ulfah, Aulia Fairuz, Reznia, Zizu, Dyah Elok dan

yang tidak bisa saya sebutkan satu – satu yang selalu membantu penulis dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan tugas akhir.

9. Teman – teman Riverside saya, Riris, Adhara, Adinda, Nabilla, Alia dan yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah menjadi keluarga baru saya selama berkuliah di Bandung.
10. Nico Oktavian yang selalu memberikan dorongan semangat dan doa serta motivasi untuk penulisan skripsi.
11. Tidak lupa juga teman – teman kelas saya, 38-05 dan Markom 03 yang sudah membantu saya selama ini dalam menjalankan proses perkuliahan.
12. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
13. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.

Bandung, 08 Februari 2018

Gitta Fandayani