

Daftar Pustaka

Buku:

- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Hamdi, Asep Saepul. E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi*
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut : Word of mouth Marketing*. Yogyakarta : media pressing.
- Huda, N. (2012). “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar”. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar
- Keller, Ed. 2007. Unleashing the Power of Word of Mouth: Creating Brand Advocacy to Drive Growth. *The Journal of Advertising Research*. ARF.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P. and K.L.Keller, 2009, *Marketing Management*, 13 th Ed. *Upper Saddle River*, NJ: *Pearson Education*, Inc.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2008) *Prinsip – prinsip Pemasaran*(Terjemahan, edisi ke-12 jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Purwanto, Agus, Erwan dan Sulistyastuti, Dyah Ratih. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sernovitz, Andy. (2009). *Word of Mouth Marketing*, New York. Penerbit: Kaplan Inc.
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumardy., Merlin., Melina. (2011). *Rest in Peace Advertising : Killed By The Power of Word of Mouth*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda

Skripsi:

Giffari, Abizar 2015. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengambil Kredit Pada AL- Giffari Finance. Makasar: tidak di terbitkan

Harahap, Mangara Abdul Khair 2013. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. Yogyakarta: tidak diterbitkan

Irma, Nur 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi *Word Of Mouth*, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Prima di Anduonohu Kota Kendari). Kendari: tidak di terbitkan

Rahayu, Kinanti 2016. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Empat Merek Honda. Yogyakarta: tidak diterbitkan

Jurnal:

Babin, Barry J , et all 2005. *Modeling Consumer Statisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage in Korea*. Louisiana Tech University, Sejong University, Bradley Iniversity

Jalilvand, Mohammad Reza 2012. *The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention*. University of Tehran, Iran

Rahayu, Puji dan Muhammad Edward 2014. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax. Surabaya: tidak diterbitkan

Rizka, Alpita 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Customer Community* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Sepeda Motor Yamaha Vixion di Bangkinang Kota). Riau: tidak diterbitkan

Sweeney, Jillian C, et all 2005. *The Differences Between Positive And Negative Word-Of-Mouth –Emotion As A Differentiator?*. University of Westen Australia

Thurau, Thorsten Hennig, et all 2004. *Electronic Word Of Mouth Via Consumer Opinion Platform: What Motivates Consumers To Articulate Themeselves On The Internet?*. Bauhaus Univesrty of Weimar

Pratiwi, Yuly Rahmi 2017. Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada BoardGame Lounge Smart Café Pekanbaru). Pekanbaru: tidak diterbitkan

Werdiningsih, Ratri. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk House Of Adity. Bandung: tidak diterbitkan

Internet:

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean> (diakses pada tanggal 13 november 2017 pukul 19.19)

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/REKOMENDASI-WORLD-OF-MOUTH-MASIH-MENJADI-IKLAN-PALING-DIPERCAYA-OLEH-KONSUMEN-ASIA-TENGGARA.html> (diakses pada tanggal 13 november 2017 pukul 20.11)

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html>