

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kepercayaan akan Format Iklan vs Tindakan.....	4
Gambar 2.2 Model Komunikasi Word of Mouth .....	11
Gambar 2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	34
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner.....	42
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	46
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Gambar 4.4. Garis Kontinum Talkers .....	49
Gambar 4.5 Garis Kontinum Topics .....	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tools .....	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum Word of Mouth .....	55
Gambar 4.8 Garis Kontinum Needs Recognition .....	57
Gambar 4.9 Garis Kontinum Alternative Evaluation .....	59
Gambar 4.10 Garis Kontinum Purchase Decision .....	60
Gambar 4.11 Garis Kontinum Post Purchase Evaluation .....	62
Gambar 4.12 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	63
Gambar 4.13 Kurva Uji T .....	65
Gambar 4.14 Uji Normalitas .....	67