

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA NEXA HOTEL BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ayu Yulianingsih

6704154106



Bandung, Juni 2018

Pembimbing,



Bethani Suryawardani, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**