HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *BRAND IMAGE* PADA PRODUK AQUA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Bayu Adha

6304130080

Bandung, 14 Mei 2018

Pembimbing,

Bethani Suryawardani, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018