

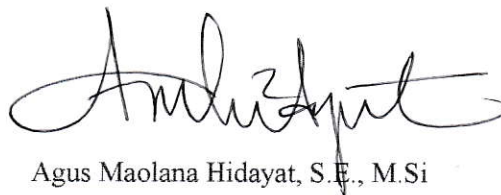
**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**IMPLEMENTASI *EVENT MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.NIION INDONESIA**  
**UTAMA TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom

Disusun Oleh :  
Dela Tri Anugerah

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si

14680034

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018