

**TINJAUAN MENGENAI AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM)* PADA BANK BJB CABANG BUAH BATU
BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Aam Rominah

6704154141



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2018**