

HALAMAN PERSETUJUAN

Efektivitas Iklan pada Radio Play99ers Bandung dengan Metode *Customer Response Index* (CRI) (Studi Kasus pada Iklan Babakaran Cafe Cabang Buah Batu Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Nidia Ananda Mutiara

6704154104



Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018