

ABSTRAK

Di era globalisasi, perkembangan tekstil di Indonesia saat ini semakin berkembang. Kementerian Perindustrian menyatakan industri tekstil dan produk tekstil (TPT) nasional menunjukkan kinerja yang positif, baik di pasar domestik maupun ekspor dikutip dari bisnis.com (26/9) . Hal ini tidak lepas dari berkembangnya teknologi dan informasi yang menuntut para pengusaha untuk tetap bertahan dalam persaingan yang ada. PT. Soka Cipta Niaga adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang tekstil khususnya di dalam bidang *fashion* (produk rajutan) berupa kaos kaki dengan *brand* SOKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) produk kaos kaki pada PT. Soka Cipta Niaga pada tahun 2018. Jenis penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Dengan responden sebanyak 100 orang yang merupakan konsumen yang pernah membeli kaos kaki Soka. Berdasarkan hasil pengolahan data dapat diketahui tanggapan responden terhadap variabel harga, kualitas produk dan keputusan pembelian berada pada kondisi sangat tinggi atau sangat baik yaitu sebesar 81,83%, 83,24% dan 81,53%. Secara parsial dan simultan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah 64,8% sedangkan sisanya dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.