

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmawan, Deni. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar. Syofian. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### Jurnal:

Azwar, Haji. 2015. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap CitraMerek Produk Kartu Simpati Pada PT Telkomsel Makassar*. Makassar: Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Hasanuddin.

Rachmaniar, Emma. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Merek PT XL Axiata Tbk (AXIS)*. Bandung: Jurnal Mahasiswa Universitas Islam Bandung.

Dewi, Ludmilla. (2017). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Merek di Chocolaspa Bogor*. Bogor: Intitut Pertanian Bogor.

Martini, Luh Kadek Budi. (2017). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250cc*. Denpasar: Jurnal Mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar

Website:

Anataranews. (n.d). *Industri TV Berbayar di Asia Pasifik Alami Perlamatan Pertumbuhan*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/573318/media-partners-asia-industri-tv-berbayar-di-asia-pasifik-alami-perlamatan-pertumbuhan>. (6 Juni 2018)

Brans Channel. (n.d).*Merek*. Retrieved from [www.brandchannel.com/merek](http://www.brandchannel.com/merek) (15 Februari 2018)

CNN Indonesia. (n.d). *Ikuti Era Smart Home Transvision Gandeng TV Storm*. Retrived from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171120172804-185-256928/ikuti-era-smart-home-transvision-gandeng-tvstorm>. (6 Juni 2018)

CNN Indonesia. (n.d). *Youtube dalam Angka-Angka*. Retrived from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka>. (23 Maret 2018)

Databoks. (n.d). *Perkiraan Jumlah Pelanggan TV Berlangganan 2010-2017*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/>

perkiraan-jumlah-pelanggan-tv-berlangganan-2010-2017 (15 Februari 2018)

Economy Okezone. (n.d). *Kuasai 60 Market Share TV Berbayar Indovision Miliki 2-5 Juta Pelanggan*. Retrived from <https://economy.okezone.com/read/2017/11/22/320/1818840/kuasai-60-market-share-tv-berbayar-indovision-miliki-2-5-juta-pelanggan>. (25 Februari 2018)

Hukumonline. (n.d). *Perbedaan Merek Paten dan Desain Industri*. Retrived from <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt5572c59cc1e83/perbedaan-merek--paten--dan-desain-industri>. (3 Maret 2018)

Ilmu Pengetahuan Umum. (n.d). *10 Negara Dengan Populasi Terbanyak di Dunia*. Retrived from <https://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-populasi-terbanyak-di-dunia/>. (6 Juni 2018)

Indonesia WOW Brand. (n.d). *Winner WOW Brand Champion 2015*. Retrived from <http://www.indonesiawowbrand.com/winner/2015-3/>. (26 Mei 2018)

Siaransatelit. (n.d). *Daftar Harga dan Channel TV Berlangganan Termurah Terlengkap 2017*. Retrived from <http://www.siaransatelit.com/2017/02/daftar-harga-dan-channel-tvberlangganan-termurah-terlengkap-2017.html>. (3 Maret 2018)

Warta Ekonomi. (n.d). *Industri Hiburan Lirik Pasar Indonesia*. Retrived from <https://www.wartaekonomi.co.id/read35907/industri-hiburan-lirik-pasar-indonesia.html>. (4 Maret 2018)

Transvision. (n.d). *Profil Perusahaan Transvision*. Retrived from <http://www.transvision.co.id/profil-perusahaan.html>. (23 Januari 2018)