

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Paket Berlangganan Transvision.....	4
Tabel 1.2 Paket Tambahan Transvision.....	4
Tabel 1.3 WOW Brand Champion 2015.....	8
Tabel 1.4 Paket Promo Bulan Januari-Februari 2018.....	9
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Instrument Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Indeks Korelasi.....	34
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Komunikasi Pemasaran Terpadu (X).....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Citra Merek (Y).....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 4.9 Instrumen Skala Likert.....	47
Tabel 4.10 Interpretasi Skor.....	48
Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor Komunikasi Pemasaran (X).....	49
Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Citra Merek (Y).....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Merek.....	55
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Merek.....	56

