

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP
CITRA MEREK TRANSVISION**

(Survey pada Pelanggan Transvision Bandung tahun 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Islamiaty Ruhlfi Puteri

6704154124



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018