

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Konsumen Tio *Kingdom* Sablon di Bandung Tahun 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Aristiovani Azis Mardikantoro**  
6304154034



Pembimbing

**Sampurno Wibowo, SE, M.Si**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**