

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Bank BJB	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	3
1.1.4 Logo dan Filsafat Logo	3
1.1.5 Nilai – Nilai Bank BJB	4
1.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan	6
1.1.7 Lokasi Bank BJB Cabang Buah Batu Bandung	6
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Bagi Peneliti.....	15
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	15
1.5.3 Bagi Peneliti Lain.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17

2.1.2	Manajemen Pemasaran	18
2.1.3	Pemasaran Jasa.....	19
2.1.4	Bauran Pemasaran.....	21
2.1.5	Promosi	22
2.1.6	Bauran Promosi.....	23
2.1.7	Komunikasi pemasaran terpadu	25
2.1.8	<i>Sponsorship</i>	28
2.1.9	Keputusan Pemberian <i>Sponsorship</i>	30
2.1.10	Tujuan <i>Sponsorship</i>	31
2.1.11	Jenis <i>Sponsorship</i>	32
2.1.12	Manfaat dan Alasan Penggunaan <i>Sponsorship</i>	33
2.1.13	Dimensi <i>Sponsorship</i>	34
2.1.14	Merek (<i>Brand</i>).....	34
2.1.15	<i>Brand Image</i>	35
2.1.16	Cara Membangun Merek Yang Kuat	36
2.1.17	Manfaat Merek.....	37
2.1.18	Keputusan Strategi Merek.....	37
2.1.19	Syarat – Syarat Memilih Merek	38
2.1.20	Keuntungan Merek.....	38
2.1.21	Dimensi <i>Brand Image</i>	39
2.1.22	Pengaruh <i>Sponsorship</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.3	Hipotesis Penelitian	46
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Variabel Operasional.....	49
3.3	Skala Pengukuran.....	52
3.4	Sumber Data.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6	Tahapan Penelitian.....	54
3.7	Populasi dan Sampel	56
3.7.1	Populasi.....	56

3.7.2	Sampel.....	56
3.8	Teknik Sampling.....	57
3.9	Uji Validitas dan Reabilitas	58
3.9.1	Uji Validitas	58
3.9.2	Uji Korelasi.....	61
3.9.3	Uji Reliabilitas	62
3.10	Uji Normalitas.....	64
3.11	Teknik Analisis Data.....	64
3.11.1	Analisis Deskriptif	65
3.12	Analisis Regresi Sederhana.....	67
3.13	Uji Hipotesis	68
3.13.1	Uji F	68
3.13.2	Uji T	68
3.14	Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Identitas Responden	71
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	72
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.2	Hasil Penelitian	74
4.2.1	Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel <i>Sponsorship</i>	74
4.2.2	Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel <i>Brand Image</i>	80
4.2.3	Uji Normalitas.....	83
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	84
4.2.5	Uji F	85
4.2.6	Uji T	86
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	90
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	91

DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95