

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhamad Zaenal. (2011). *Tren Komunikasi Dunia Maya*, [Online].
<http://anwar.mhs.upnyk.ac.id/2011/01/13/tren-komunikasi-dunia-maya/>
[28 April 2011]
- Ardianti, Retno. (2006). Tinjauan Terhadap Dampak Teknologi Informasi dalam Organisasi Bisnis dan Upaya untuk Merealisasikan Manfaat Positifnya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 8(2). Retrieved from Journal of Petra University.
Sumber : [http://puslit.petra.ac.id/journals/articles.php? PublishedID=MAN06080202](http://puslit.petra.ac.id/journals/articles.php?PublishedID=MAN06080202) (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah S. (2009). *Komunikasi Mass* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchory, A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Chandrakusuma, Hardian. (2009). *Perancangan Media Promosi Produk Teh Walini Organik PT Perkebunan Nusantara VIII*, [Online].
<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-10774-Paper.pdf>
[28 April 2011]
- Chandraratna, Muhammad. (2010). *Wanita Lebih Dominan di Situs Jejaring Sosial*. [Online]. <http://teknologi.vivanews.com/news/read/167718-wanita-lebih-dominan-di-situs-jejaring-sosial>. [10 Juli 2011]
- Cooper, D., & Schindler, P. (2006). *Metode Riset Bisnis* (Vol.1, Edisi 9). Jakarta: Media Global Edukasi.

- Duncan, T., & Moriarty, S. (1998). A Communication-Based Model for Managing Relationship. *Journal of Marketing*.
- Echols, M., John, & Sadily, Hassan.. *Kamus Inggris- Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Wiley Publishing.
- Greenhow, C. (2011). *Online Social Network and Learning*. Retrieved from Emerald Insight Journals.
Sumber: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1074-8121&volume=19&issue=1&articleid=1906435&show=html>
(diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Hardian, Chandrakusuma. (2009). *Perancangan Media Promosi Produk Teh Walini Organik PT Perkebunan Nusantara VIII*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Jurusan Desain Produk Industri ITS Surabaya.
Sumber : <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-10774-Paper.pdf> (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Kartajaya, H. (2010). Everyone is Connect, Connect Everyone to Your Business. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. 225-237.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningtyas, Ratih Dwi. (2010). *Peran Sosial Media Online (Facebook) Sebagai Saluran Self Disclosure Remaja Putri di Surabaya*. Skripsi

- Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Surabaya.
- Sumber : <http://eprints.upnjatim.ac.id/439/1/file1.pdf> (diunduh pada tanggal 1 Oktober 2011).
- Mohamad, Emma. (2007). *Communication Strategies and Media Role to Promote Successful Breastfeeding. Malaysian Journals.*
- Sumber : http://pkukmweb.ukm.my/~jkom/journal/pdf_files/2007/V23_3.pdf (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Morissan. (2010). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi* (Edisi kedua). Bandung: Rosdakarya.
- Priyatna, S., & Ardianto, E. (2008). *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis.* Bandung: Widya Padjadjaran.
- Pujiyanto. (2003). Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. *Nirmana.* 5(1). 96-109. Retrieved from Pdfsearch Journals database.
- Sumber : <http://desaingrafisindonesia.files.wordpress.com/2009/05/dkv030501071.pdf> (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Pupuh Faturrohman, & M. Sobry Sutikono. (2007). *Strategi Belajar Mengajar melalui penanaman, Konsep Umum dan Konsep Islami.* Bandung: Refika Aditama.
- Putri, Lova Oktavia. (2009). *Kinerja Media Dalam Program Bauran Promosi yang Dilakukan Disbudpar Bangka Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara di Sungailiat.* Skripsi Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI Bandung.

- Rosiana. (1999). *Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Apresiasi Tontonan Tari Pada Marlupi Dance Academy di Surabaya*. Universitas Petra Surabaya.
- Rusbandi, Rieza. (2010). *Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menggunakan Facebook, Survei Terhadap Pengguna Buciper.net Cimahi*. Skripsi sarjana pada Universitas Padjajaran Bandung.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business* (Buku 1, Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business* (Buku 2, Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Shepher, C. (2011). *Does Social Media Have A Place in Workplace Learning?*
 Sumber : <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0258-0543&volume=27&issue=2&articleid=1901965&show=html>
 (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Sinaga, Ria Veronika. (2000). Strategi Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam Pemasaran. *Jurnal Media Unika*. 2(71).
 Sumber : <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/207108198205.pdf>
 (diunduh pada tanggal 2 Oktober 2011).
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication – Konsep Strategis dan Terapan* (Cetakan kedua). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Dr., (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwandi, Iman. (2007). Promosi Merupakan Suatu Komponen Pemasaran.
 Sumber : <http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/promosi-dan-public-relations.pdf> (diunduh pada tanggal 28 April 2011).

- Venus. (2011). *Perempuan Hidupkan Sosial Media*, [Online].
<http://www.detikinet.com/read/2011/07/22/140242/1686941/398/>. [28 Juli 2011]
- Yulia. (2006). Perancangan Arsitektur E-Bisnis Untuk Layanan Persewaan Video Compact Disc Berbasis Teknologi Short Message Service. *Nirmana*. 7(1). Retrieved from Journal of Petra University.
Sumber : <http://puslit.petra.ac.id/journals/articles.php?PublishedID=INF06070105> (diunduh pada tanggal 28 April 2011).
- Yustian, Gia Margana. (2010). *Pengaruh Bauran Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Sikap Pembelian Calon Konsumen Pada PT. Sepatu Bata Pengecer Khusus King's Plaza Bandung*. Universitas Padjajaran Bandung.