

STUDI KOMPARATIF BERBASIS *GENDER*
DALAM HAL PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA*
SEBAGAI ALAT PROMOSI *START UP BUSINESS* MAHASISWA
TAHUN AKADEMIK 2010/2011
DI INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
pada Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh :

NAMA : ANINDIA KINANTI
NPM : 1.07.4.0.1660
ANGKATAN : 2007
PROGRAM : S-1 REGULER



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
2011