

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih karunia yang telah dilimpahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU YOICHIZ" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini tanpa adanya bimbingan, bantuan, doa, semangat, dan motivasi dari banyak pihak. Oleh sebab itu, dengan segala ketulusan hati, pada lembar ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom sekaligus sebagai Dosen Wali penulis di KM 38-07.
4. Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., M.A.B selaku pembimbing penyusunan skripsi penulis yang dengan sabar dan selalu tersenyum membimbing dan membagikan ilmu dan waktunya untuk penulis.
5. Mama dan Papa yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dan yang selalu menelepon penulis kapanpun dimanapun, serta kepada Bang Batara, Bang Ius dan Kak Eva, terimakasih banyak atas *video call* dan *multi chat* bermain teka-tekinya yang menyenangkan, menghibur, dan yang selalu penulis tunggu selama *long distance brother-sister-ship* ini. Skripsi ini tidak bisa selesai dengan ciamik tanpa doa dan semangat dari kalian.
6. Para informan dalam penelitian ini, Teteh Titi Pratitis Saraswati dan Mas Winardi Cahya Nugraha serta staf Yoichiz yang telah bersedia menjadi

Informan Kunci pada penelitian ini. Terima kasih banyak atas kesediaan waktu dan bantuannya, semoga Yoichiz semakin berkembang dan berkembang lagi. Ibu Dina Noor Danubrata, *brand consultant* yang bersedia menjadi Informan Ahli dalam penelitian ini, yang dengan sabar dan ramah telah membagikan ilmunya kepada penulis. Dan juga Nurchelly Rahmah, konsumen Yoichiz yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi Informan Pendukung dalam penelitian ini.

7. Pinta, Kak Cici, Nancy dan teman-teman baikku nun jauh disana yang selalu memberikan semangat dan doa yang membuat selalu rindu untuk pulang. Terimakasih banyak ciwi-ciwiki.
8. Cardina terimakasih banyak atas bantuannya, sudah memberikan ide-ide yang membantu peneliti keluar dari ke-*stuck*-an skripsi ini khususnya setelah DE. Anggian temen susah senang selama mengerjakan skripsi ini, bahkan libur natal dan tahun baru-pun kita korbankan demi skripsi ini, terimakasih Nggi. Syifa dan Irene terimakasih banyak atas semangatnya. *I will never forget you guys*, makrab 20-rb ku.
9. Aviesni, Rhezma, Metta dan Sita, teman-teman cantik nan sholeha yang telah bersama-sama sejak semester tiga. Terima kasih banyak atas waktu dan pertemanan yang singkat namun bakal panjang ini.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak, kiranya Tuhan selalu memberkati kita semua.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan di dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca khususnya di bidang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu.

Bandung, 19 Januari 2018

Pathrecia Lisa Wita