

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PRODUK GO-MOBILE TERHADAP *CONSUMER LOYALTY* PADA PT BANK CIMB NIAGA TBK

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Humaira Qur'ani

1501144154



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A.

NIP: 14870001-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**