

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CREDIBILITY OF SHARED EXPERIENCE* DAN
INFORMATION USEFULNESS TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION MELALUI *ADOPTION OF SHARED EXPERIENCE*
*SEBAGAI MEDIATOR***

(Studi Kasus pada Traveloka)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Indah Kurnia

1501144177



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

Citra Kusuma Dewi, S.E., MBA

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**