

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasional terhadap *turnover intention* pada *OutBound Call Center* Telkomsel karyawan PT. Infomedia Solusi Humanika Bandung. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kepuasan kerja dan komitmen organisasional dan pengaruhnya secara simultan dan parsial terhadap *turnover intention* pada *OutBound Call Center* Telkomsel karyawan PT. Infomedia Solusi Humanika Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sample dilakukan dengan metode *probability sampling* jenis *random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Kepuasan kerja dan komitmen organisasional berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap *turnover intention* pada *OutBound Call Center* Telkomsel karyawan PT. Infomedia Solusi Humanika Bandung. Kepuasan kerja dan komitmen organisasional berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap *turnover intention* pada *OutBound Call Center* Telkomsel karyawan PT. Infomedia Solusi Humanika Bandung. Besarnya pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasional terhadap variabel *turnover intention* pada *OutBound Call Center* Telkomsel karyawan PT. Infomedia Solusi Humanika Bandung adalah sebesar 54,8%. Sedangkan sisanya sebesar 45,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional dan *Turnover Intention*, dan PT. Infomedia Solusi Humanika.