

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Etude House.....	2
Gambar 1.2 Produk Etude House.....	3
Gambar 1.3 Produk Etude House.....	4
Gambar 1.4 Penjualan Brand Kosmetik Korea di Indonesia .....	7
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran .....	15
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
Gambar 4.5 Presentase Pengetahuan Produk Dalam Garis Kontinum .....	73
Gambar 4.6 Presentase Produk Halal Dalam Garis Kontinum .....	75
Gambar 4.7 Presentase Keputusan Pembelian Dalam Garis Kontinum .....	78
Gambar 4.8 Grafik Hasil Uji Normalitas Pada Probability Plot .....	79
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81