

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Belvita Dalam Upaya *Branding* Sebagai Biskuit Sarapan Pagi Studi Deskriptif pada penggunaan Model Strategi IMC Dwisapta”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Proram Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah mendoakan saya ketika mengerjakan tugas akhir ini terutama Ibu saya yang telah membantu saya dalam melakukan pengerjaan skripsi ini dengan mengingatkan dan mendukung penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof.Dr.Ir.Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas SS., M.Si., selaku dosen pembimbing saya yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan , dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 yang bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Kepada Ibu saya yang sudah menemani dan membantu serta doa dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga adik serta keluarga.
9. Kepada Belvita dan Perusahaan Mondelez yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
10. Rekan-rekan anak bimbingan Bapak Indra yang sudah membantu dalam mengerjakan skripsi ini yaitu Kurniati yang sudah menjadi *partner in crime*, Cardina yang membantu saya revisi, Diva yang saling berbagi keluh kesah, dan Wulan teman diskusi karena sesama bahasan dalam skripsi ini.
11. Kepada rekan-rekan, yaitu Irfan, Peggy, Ikbal, Ratu, dan Chelsy yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Informan – informan dalam skripsi ini yaitu Mbak Sylvie dan Mbak Tari sebagai informan utama yang telah bersedia diwawancarai. Kemudian Ma'am Elke sebagai *expert* yang sudah berbaik hati membagi ilmunya serta membantu dalam proses wawancara dalam memenuhi data penelitian. Dan yang terakhir informan Pendukung yaitu Kak Ria, Kak Risang dan Kak Jos yang telah bersedia diwawancarai sebagai konsumen dalam penelitian ini.
13. Kepada seluruh teman-teman saya baik yang ada dikampus maupun yang ada diluar kampus yang sudah ikut membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Bandung, 20 Desember 2017

Ghinaarafah Phrasajid Putri