

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Waktu Penelitian	9
2.1 Tabel Penjelasan <i>Marketing Tools</i>	25
2.2 Tabel Manfaat <i>Branding</i> Bagi Pelanggan dan Organisasi	34
3.1 Tabel Informan Penelitian.....	54
4.1 Tabel Tren Pasar Biskuit di Indonesia	91
4.2 Tabel Kompetisi Pasar Biskuit Sarapan.....	92
4.3 Tabel <i>Brand Review</i> Belvita.....	93
4.4 Tabel Pandangan Belvita Menurut Konsumen	94
4.5 Tabel Kebutuhan Belvita dalam Memenuhi Sarapan Konsumen	96
4.6 Tabel Perasaan Konsumen Terhadap Belvita	97
4.7 Tabel Keunggulan Belvita.....	99
4.8 Tabel Kelemahan Belvita.....	101
4.9 Tabel Peluang Pasar Belvita.....	102
4.10 Tabel Ancaman Produk Belvita	103
4.11 Tabel <i>Target Audience</i>	106
4.12 Tabel <i>Brand Soul</i>	108
4.13 Tabel <i>Selling Idea</i>	108
4.14 Tabel <i>Message</i> Belvita	109
4.15 Tabel <i>Marcomm Mix</i> Belvita	110
4.16 Tabel <i>Screen Shot Video Brand Ambassador di Facebook</i>	113
4.17 Tabel Foto Belvita di <i>Facebook</i>	119
4.18 Tabel Konten Belvita di <i>Instagram</i> Belvita	121
4.19 Tabel Foto Bunga Citra Lestari Dengan Belvita di <i>Instagram @bclsinclair</i>	122
4.20 Tabel Foto Ashraf Sinclair Dengan Belvita di <i>Instagram @ashrafsinclair</i>	124
4.21 Tabel <i>Brand Positioning</i>	128
4.22 Tabel <i>Brand Identity</i>	129
4.23 Tabel <i>Brand Personality</i>	131
4.24 Tabel <i>Brand Equity</i>	132