

DAFTAR GAMBAR

1.1 Tabel Belanja Iklan Makanan Ringan, <i>Cookies</i> dan Biskuit 2013-2015	4
1.2 Visi Misi Mondelez.....	5
2.1 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2 Model Komunikasi Pemasaran	18
2.3 <i>Discovery Circle</i>	20
2.4 <i>Intent Circle</i>	21
2.5 <i>Strategy Circle</i>	22
2.6 <i>Marketing Communication Tools</i>	24
2.7 Strategi Merek.....	30
3.1 Produk Belvita.....	52
3.2 Triangulasi Sumber Data	57
3.3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4 Traingulasi Waktu Pengumpulan Data	57
4.1 Informan Utama 1	60
4.2 Informan Utama 2	61
4.3 Informan Ahli.....	62
4.4 Informan Pendukung 1.....	63
4.5 Informan Pendukung 2.....	64
4.6 Informan Pendukung 3.....	65
4.7 Kegiatan Belvita <i>Morning Run</i>	89