

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Abuamer, E., & Boolaky, M. (2015). Consumer Behavior towards Green Building: A Study in Abu Dhabi. *International Journal of Business Administration*, 73.
- Agustian, W. (2014, Maret 12). *Green Construction 15% Lebih Mahal*. Diambil kembali dari okezone.com: <http://economy.okezone.com/read/2014/03/12/320/953695/green-construction-15-lebih-mahal>
- Alexander, H. B. (2014, Oktober 25). *Tangerang incar jadi kota seribu industri dan jasa*. Diambil kembali dari industri.kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/tangerang-incar-jadi-kota-seribu-industri-dan-jasa>
- Amalia, Y. H. (2014). *Analisis pengaruh persepsi konsumen pada bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk "Maybelline"*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anastasia, N. (2013). Peta Persepsi Konsumen terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2) : 141-152.
- Andyna, A. S. (2015, Februari 4). *Hunian Berwawasan Lingkungan*. Diambil kembali dari ekbis.sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/959967/150/hunian-berwawasan-lingkungan-1423032748>
- Arianty, D., & Rohmana, Y. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Koperasi*, 7(2).
- Ariyanti, K., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2 No.8*, 1186-1196.

- Awwaliyah, I. (2013). *Pengetahuan, Sikap, dan Niat Beli Mahasiswa Terhadap Makanan Organik: Pendekatan Theory Planned Behavior*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Banten. (2010-2015). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari <https://banten.bps.go.id/>.
- Bianana, B. P., Ari, B., & Hidayat, R. (2013). Identifikasi Preferensi Konsumen Dalam Minat Beli Rumah Dengan Pendekatan Metode Decision Tree (Studi Kasus : Perumahan Permata Indah Bangkalan). *Jurnal Teknik Industri, Robust On Line*, 1(1) : 54-57.
- biofarmaka.ipb.ac.id. (2014). *Biofarmaka*. Diambil kembali dari biofarmaka.ipb.ac.id: <http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2014>
- Chrismayanti, A. D., Widyarini, I., & Susilawati, I. R. (2014). *Pengaruh persepsi marketing mix terhadap intensi membeli sari roti, citra kenedes dan holland bakery*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ciputra Group. (2017). *Ciputra Garap Kota Eco Culture di Tangerang*. Dipetik Juli 04, 2017, dari ciputra.com: <http://www.ciputra.com/press-release/ciputra-garap-kota-eco-culture-di-tangerang>
- Ciputra Group. (2017). *Citra Raya Kembangkan Sustainable Development*. Dipetik Juli 04, 2017, dari ciputra.com: <http://www.ciputra.com/press-release/citraraya-kembangkan-sustainable-development>
- Citra Raya. (2014). *Logo Citra Raya*. Dipetik Maret 30, 2017, dari citraraya.com: <http://citraraya.com/>
- Citra Raya. (2014). *Perumahan CitraRaya Tangerang*. Dipetik Juli 04, 2017, dari citraraya.com: <http://citraraya.com/about-us/>
- Cung, M. (2017). *citraraya-tangerang.com*. Dipetik Maret 24, 2017, dari Tentang Citra Raya Tangerang: <http://citraraya-tangerang.com/tentang/>

- EcoCulture. (2016). *About EcoCulture*. Dipetik Maret 01, 2017, dari [ciputraecoculture.com: http://demo.ciputraecoculture.com/about-ecoculture/](http://demo.ciputraecoculture.com/about-ecoculture/)
- EcoCulture. (2016). *EcoCulture In Your House*. Dipetik Juli 04, 2017, dari <http://ciputraecoculture.com: http://ciputraecoculture.com/ecoculture-in-your-house/>
- EcoCulture. (2016). *Elements of Ecoculture*. Dipetik Juli 04, 2017, dari <http://ciputraecoculture.com: http://ciputraecoculture.com/elements-of-ecoculture/>
- fashionpria.com. (2016, September 3). *Jika Produk Ramah Lingkungan Banyak Peminat Wanita, Bagaimana Dengan Pria?* Diambil kembali dari fashionpria.com: http://fashionpria.com/info/produk-ramah-lingkungan-banyak-peminat-wanita-bagaimana-dengan-pria
- Firmansyah, A. (2016, Agustus 25). *Plus Minus Pegawai Negeri dan Swasta!* Diambil kembali dari [ruangpegawai.com: http://www.ruangpegawai.com/motivasi/plus-minus-pegawai-negeri-dan-pegawai-swasta-1184](http://www.ruangpegawai.com: http://www.ruangpegawai.com/motivasi/plus-minus-pegawai-negeri-dan-pegawai-swasta-1184)
- Galaty, F. W. (2015). *Modern Real Estate Practice 19th Edition*. Illinois (US): Dearbon Real Estate Education.
- Green Building Council Indonesia. (2017, Maret 15). *Hubungan antara greenship dan peraturan-peraturan Pemerintahan*. Diambil kembali dari www.gbcindonesia.org: http://www.gbcindonesia.org/rules-and-regulations
- Hanifah, A. D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menghuni Perumahan Ijen Nirwana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 24.
- Indrarani, S. (2013, Januari 03). *Topik Diskusi Untuk Persiapan Pernikahan*. Diambil kembali dari [psikologikita.com: http://www.psikologikita.com/?q=psikologi/topik-diskusi-untuk-persiapan-pernikahan](http://www.psikologikita.com/?q=psikologi/topik-diskusi-untuk-persiapan-pernikahan)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management edition 14*. New Jersey: Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, D. D. (2015). *Pengaruh Green Product, Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Produk Tupperware Mahasiswa Sastra 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor- faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1) : 12-24.
- Pangestika, J. W. (2015, Juni 25). *Green Construction Gerakan Bangunan Ramah Lingkungan*. Diambil kembali dari www.kompasiana.com: http://www.kompasiana.com/jenywidya/green-construction-gerakan-bangunan-ramah-lingkungan_550dfa84813311892cbc612e
- Pasaribu, R. Y. (2013). *skripsi pengaruh faktor sosial dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Royal Sumatra Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Porter, S. (2016, Maret 15). *Dapatkah kebakaran hutan di Indonesia diakhiri?* Diambil kembali dari www.bbc.com: http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/03/160314_indonesia_kebakaran_hutan_2016
- Pramudiarja, U. (2014, Desember 08). *Pendapat Warga Kalteng: Jumlah Anak Ideal Rata-rata 2,4 per Keluarga*. Diambil kembali dari detik.com: <https://health.detik.com/read/2014/12/08/093221/2770393/763/pendapat-warga-kalteng-jumlah-anak-ideal-rata-rata-24-per-keluarga>

- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam pengguna Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (studi kasus : line, kakaotalk, wechat, whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia (Vol. 14. No. 2)*, 110-127.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sinulingga, J. F. (2012). *Studi Mengenai Hambatan-Hambatan Penerapan Green Construction pada Proyek Konstruksi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sugito. (2014). *Thesis Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Perumnas di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Syuhada, A. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi dan Lingkungan terhadap Keputusan Rumah (Studi Kasus pada Perumahan Oma Deli Internasional Medan)*. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Tanata, F. (2013). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perumahan Poris Paradise Eksklusif Tangerang). *Jurnal Manajemen* .
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tremudya, A. V. (2014). Analisis persepsi terhadap keputusan konsumen dalam membeli Perumahan Villa Gading Mayang di kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol.1 No.1 : 15-29.
- Universitas Ciputra. (2016, April 25). *Preferensi Konsumen dan Tahapannya*. Diambil kembali dari ciputrauceo.net: <http://ciputrauceo.net/blog/2016/4/25/preferensi-konsumen-dan-tahapannya>
- Wardhani, W. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 46-63.
- Wu, S. I., & Chen, Y. J. (2014). The Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products. *International Journal of Marketing Studies Vol. 6, No. 5*, 81-100.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2013). *Essential of Marketing Research -5/E*. China: South-Wester Cengage Learning.