

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Ciputra Residence Citra Raya Tangerang	2
Gambar 2. 1 Proses Persepsi (<i>The Process Of Perception</i>)	17
Gambar 2. 2 <i>Hierarchy Of Effect Model</i>	21
Gambar 2. 3 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2. 4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	60
Gambar 3. 3 Model Analisis Persamaan Struktural	68
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Inti	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan	76
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Beraktivitas/Bekerja	77
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Persepsi Konsumen	84
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Preferensi Konsumen	88
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian Hunian <i>Green Product</i>	90
Gambar 4. 12 Tampilan <i>output bootstrapping</i>	95
Gambar 4. 13 Lokasi → Persepsi Konsumen	97
Gambar 4. 14 Produk → Persepsi Konsumen.....	97
Gambar 4. 15 Harga → Persepsi Konsumen	97
Gambar 4. 16 Promosi → Persepsi Konsumen	98
Gambar 4. 17 Faktor Sosial → Preferensi Konsumen	98
Gambar 4. 18 Metode Pembayaran → Preferensi Konsumen	99

Gambar 4. 19 Pengaruh Lingkungan → Preferensi Konsumen.....	99
Gambar 4. 20 Persepsi Konsumen → Proses Keputusan Pembelian Hunian <i>Green Product</i>	100
Gambar 4. 21 Preferensi Konsumen → Proses Keputusan Pembelian Hunian <i>Green Product</i>	100