

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN HUNIAN *GREEN PRODUCT*
(Studi Pada PT. Ciputra Perumahan Citra Raya Tangerang)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

M. Munadi Al Khairi

1203130096



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN HUNIAN *GREEN PRODUCT*
(Studi Pada PT. Ciputra Perumahan Citra Raya Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

M. Munadi Al Khairi

1203130096



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**