

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Pelaku Usaha Fashion Muslim	3
Tabel 1.2 Pelaku Usaha Fashion Muslim Dengan Konsep Departement Store	6
Tabel 1.3 Pertumbuhan Market Hijabstory	8
Tabel 1.4 Pertumbuhan Omset Hijabstory	8
Tabel 1.5 Waktu Penelitian	16
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	63
Tabel 3.2 Kriteria dan Karakteristik Informan	66
Tabel 3.3 Daftar Nama Informan	67