

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Borden’s Elements of a Marketing Programme	18
Gambar 2.2 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi/ IMC Tools	21
Gambar 2.3 The IMC Model Dwi Sapta	24
Gambar 2.4 Discovery Circle.....	24
Gambar 2.5 Intent Circle	26
Gambar 2.6 Strategy Circle	27
Gambar 2.7 Timeline Kelahiran Gen M (Muslim Millennial) di Indonesia	30
Gambar 2.8 Karakteristik GEN M/ Muslim Millennial	31
Gambar 2.9 Visualisasi Muslim Millennial di Indonesia	33
Gambar 2.10 Klasifikasi Muslim Kelas Menengah	36
Gambar 2.11 Basic Hierarchy of Fashion	41
Gambar 3.1 Hijabstory Jalan Banda	57
Gambar 3.2 Logo Hijabstory	57
Gambar 3.3 Gallery Hijabstory	59
Gambar 3.4 Flagship Hijabstory	60
Gambar 3.5 The Label Hijabstory	61
Gambar 3.6 Triangulasi Sumber	71
Gambar 4.1 Informan Utama 1	74
Gambar 4.2 Informan Utama 2	75
Gambar 4.3 Informan Pendukung 3	76
Gambar 4.4 Informan Pendukung 4	77

Gambar 4.5 Informan Ahli 5	78
Gambar 4.6 Produk Special Price	132
Gambar 4.7 Salah Satu Sudut Hijabstory.....	133
Gambar 4.8 Contact Point Hijabstory.....	141
Gambar 4.9 Promosi Potongan Harga.....	143
Gambar 4.10 Gift With Purchase.....	143
Gambar 4.11 Voucher Belanja	144
Gambar 4.12 SPG & SPB Hijabstory	144
Gambar 4.13 Event Hijabstory	145
Gambar 4.14 Event Hijabstory	145
Gambar 4.15 Instagram Hijabstory	146