STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HIJABSTORY DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR MUSLIM *MILLENNIAL*

(Pengunaan Strategi Komunikasi Pemasaran The IMC Model Dwi Sapta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Kurniati Putri Haeirina 1502140037



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2017