

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ANJUNGAN TAMAN MINI INDONESIA INDAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT karena telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Dian Mahanani dan Joko Hartanto yang telah memberikan segala jerih payahnya sehingga penulis dapat sampai pada titik sekarang ini.
3. Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Dr. Jafar Sembiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan pembinaan dan memotivasi serta menyemangati penulis.
8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

9. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Panji Nursetya Ramadhana yang selalu menemani selama proses penulisan skripsi dan juga menemani untuk wawancara langsung ke Taman Mini Indonesia Indah.
11. Bapak Jaya selaku Koordinator Anjungan dan Museum Taman Mini Indonesia Indah yang merupakan Informan Kunci dalam penelitian ini, dan juga selalu bersedia meluangkan waktunya serta bersikap sangat baik terhadap penulis.
12. Azhari Bevarlia, Eme Pepayosha, Khadijah Nur Azizah, Della Riatri yang selalu menyemangati dan memotivasi penulis, serta tidak lupa Marifatul Choiriyah yang juga selalu mendampingi dan memberikan masukan saat penulisan skripsi ini.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, atau persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 14 Februari 2018

Della Khadijah Chrishma Anugerah