

DAFTAR PUSTAKA

Melalui Buku

- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amstrong, Gary. & Philip Kotler. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa Iman Nurmawan, Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- De Pelsmacker, P., Geuens M., & Van den Bergh J. (2010). *Marketing Communications: A European Perspective. 4th edition*. NJ: Pearson.
- Duncan, T. (2002). *IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brands*. 1th edition. McGraw-Hill.
- Efrita, Neni. (2015). *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*. Padang: Imam Bonjol Press.
- Harrison, S. (1995). *Public Relations: An Introduction. 1th edition*. Routledge.
- Keller K. L. & Kotler P. T. (2009) *Marketing Management*, 13th Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Kismono, Gugup. (2001). *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I. Yogyakarta: BPF E.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler P. T. & Armstrong G. (2010). *Principle of Marketing*. 13th edition. NJ: Pearson.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2013). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Smith P. R. & Zook Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media. 5th edition*. Kogan Page.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Swasta, Basu, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta
- Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (1995). *Pengantar Ilmu Kepariwisata (Edisi 1)*. Yogyakarta: Erlangga.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: ANGKASA
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Melalui Jurnal :

- Arndt, J. (1967). *'Word-of-Mouth Advertising and Informal Communication' in Cox, D. (ed.) Risk Taking and Information Handling in Consumer Behaviour.* Boston: Harvard University.
- Duncan, T. (2005). *Principles of Advertising & IMC 2nd edition.* *Journal of Marketing Communications*, 11(4), 309-310
- Gilmore, A., Carson, A., & Grant, K. (2001). SME marketing in Practice. *Marketing Intelligence and Planning*, 19(1), 6-11.
- Mack, W. R. (1999). Event Sponsorship: An Exploratory Study of Small Business Objectives, Practices, and Perceptions. *Journal of Small Business Management*, 37(3), 25-30.
- Westbrook, R. A. (1987). *Product/Consumption based Affective Responses and post-purchase processes.* *Journal of Marketing Research*, 24(3), 258–270.

Melalui Internet :

- Gümüscü, Sezen Atik. (2016). *Use of Marketing Communications Tools by Micro and Small Enterprises.* Diambil dari: <https://umu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1108997/FULLTEXT01.pdf> (diakses pada 1 Desember 2017).
- Indobisnis. (2017). Pariwisata Peringkat Ke-4 Penyumbang Devisa Nasional. Diambil dari: <http://indobisnis.indopos.co.id/read/2017/02/08/86542/Pariwisata-Peringkat-Ke-4-Penyumbang-Devisa-Nasional> (diakses pada 24 November 2017)
- Taman Mini Indonesia Indah. (2016). *Anjungan Daerah.* Diambil dari: http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/anjungan.php (diakses pada 24 November 2017)
- Taman Mini Indonesia Indah. (2016). *Event.* Diambil dari: http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/event.php (diakses pada 24 November 2017)
- Taman Mini Indonesia Indah. (2016). *Tentang TMII.* Diambil dari: http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/tentang_tmii.php (diakses pada 24 November 2017)