

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung TMII per Tahun dari 2012-2016 .....	3
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian .....	9
Tabel 3.1 Unit Analisis Data .....	39
Tabel 3.2 Kriteria Informan .....	40
Tabel 4.1 Tujuan Komunikasi TMII .....	49
Tabel 4.2 Data Pengelolaan Anjungan Daerah TMII .....	50
Tabel 4.3 Plan Exhibiton .....	59
Tabel 4.4 Plan Public Relation .....	67
Tabel 4.5 Plan E-Communication .....	69
Tabel 4.6 Plan Sales Promotion .....	74
Tabel 4.7 Plan Advertising .....	76
Tabel 4.8 Plan Direct Marketing .....	78
Tabel 4.9 Plan Roadshow .....	81
Tabel 4.10 UU Revitalisasi Fungsi Anjungan Daerah .....	83
Tabel 4.11 Pengawasan dan Evaluasi .....	91