

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jadwal Event di TMII	4
Gambar 1.2 Anjungan di TMII	5
Gambar 1.3 Peta TMII	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Pelaku Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan TMII	45
Gambar 4.2 Pelaku Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan TMII	45
Gambar 4.3 Pelaku Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan TMII	46
Gambar 4.4 Kepala Pengelola Anjungan Bengkulu	46
Gambar 4.5 Kepala Pengelola Anjungan Jawa Timur	47
Gambar 4.6 Kepala Pengelola Anjungan Sulawesi Selatan	47
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Kantor Perwakilan Bengkulu	51
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Badan Penghubung Jawa Timur	52
Gambar 4.9 Pola Pengorganisasian Anjungan Daerah TMII	55
Gambar 4.10 Instagram TMII	70
Gambar 4.11 Twitter TMII	71
Gambar 4.12 Facebook TMII	71
Gambar 4.13 Youtube TMII	72
Gambar 4.14 Website TMII	73
Gambar 4.15 LED Billboard TMII	77
Gambar 4.16 Brosur Anjungan Bengkulu	79
Gambar 4.17 Kalender Acara TMII	79
Gambar 4.18 Pola Evaluasi TMII	91
Gambar 4.19 Pola Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan TMII	92