

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ANJUNGAN
TAMAN MINI INDONESIA INDAH SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PARIWISATA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018