

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku

- Abidin, Y.Z. (2015). *Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Pendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Djelantik, Sukawarsini. (2008). *Diplomasi Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Eggan, John (2015). *Marketing Communication*. London : SAGE Publication Ltd
- Ghony, D. & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Indrawan, Rully & Poppy Yuniawati. (2014). *Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Iriantara, Yosol. (2014). *Community Relations : Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *New Wave Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mellisen, Jan. (2005). *The New Public Diplomacy : Soft Power in International Relations*. New York : Palgrave Macmillan
- Nye, Joseph. (2004). *Soft Power : The Means to Success in World Politics*. New York : PublicAffairs

Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta : CV. Prisani Cendekia

Putra, Nusa. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sernovitz, Andy (2009). *Word of Mouth Marketing*. New York : Kaplan Publishing

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV. Pustaka Setia

Wennats, dkk (2012). *Intergrated Marketing Communication : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

### **Sumber Skripsi dan Jurnal**

Cahyaningrum (2014). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Batik Kauman Pekalongan. Diambil dari : [www.openlibrary.com](http://www.openlibrary.com) Akses : 20 Desember 2017)

Fajratul, Dini. (2016). Komunikasi Pemasaran Museum Mpu Tantular. Diambil dari : <http://digilib.uinsby.ac.id/5634> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Fitriani, M. & Andari, R. (2013). Meningkatkan Keputusan Berkunjung Melalui Special Event di Museum Konperensi Asia Afrika (Survei Pada Pengunjung *Special Event* Perjalanan 50 Tahun Gerakan Non Blok Museum Konperensi Asia Afrika). Diambil dari : <http://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/1974/1357> . (Akses : 16 Oktober 2017)

(Hennida, Citra. (2009) Diambil dari : [http://journal.unair.ac.id/filerPDF/03\\_Hennida\\_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf](http://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf) . (Akses : 30 Oktober 2017)

Hoogwaerts, L. (2016). *Museums, Exchanges, and Their Contribution to Joseph Nye's Concept of 'Soft Power'*. Diambil dari : <https://www2.le.ac.uk/departments/museumstudies/museumsociety/documents/volumes/hogwaerts> . (Akses : 2 November 2017)

Mutmainah, Dian (2014). Demokratisasi Dalam Diplomasi?: Sebuah Tinjauan Terhadap Konsep dan Fungsi ” *Citizen Diplomacy*”. Diambil dari : <http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasiona/article/view/1312> . (Akses 20 Desember 2017)

Nusantara, B.M., Gunawan, A., & Wijaya, D.A. (2017). Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti sebagai Destinasi Wisata Budaya di Kota Surakarta. Diambil dari : <http://jurnal.stpss.ac.id/index.php/JPI/article/view/72> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Nuwidagdyo, P., Pradikso, T., & Ulfa, N.S. (2014). Strategi Komunikasi Museum Ranggawarsita. Diambil dari : <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/7297/705> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Rahman, S. (2017). Tourism Destination Marketing Using Facebook As A Promotional Tool. Diambil dari : [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org) . (Akses : 17 Oktober 2017)

Rani, S.P. (2016). *Korean Wave* Sebagai Salah Satu Pendukung *Nation Branding* yang dilakukan oleh Korea Selatan. *Korean Wave* Sebagai Salah Satu Pendukung *Nation Branding* yang dilakukan oleh Korea Selatan. Diambil dari : [lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-12/20434595-MK-Sarah%20Phalosa%20Rani.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-12/20434595-MK-Sarah%20Phalosa%20Rani.pdf) . (Akses : 16 Oktober 2017)

Ri'aeni, Ida. (2015). Penggunaan *New Media* dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia. Diambil dari : <http://jurnal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/7178> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Štefko, R., Kiráľová, A., & Mudrúka, M. (2014). Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. Diambil dari : [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com) . (Akses : 17 Oktober 2017)

Setyarza, Vinka (2013). Tinjauan Kegiatan Promosi *Event* Nge-jam Bareng pada Kfc Store Bandung. Diambil dari : [www.openlibrary.com](http://www.openlibrary.com) Akses : 20 Desember 2017)

Vatter, Ott. (2014). Communication in destination marketing Case study: Tallinn European Capital of Culture 2011. Diambil dari : [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com) . (Akses : 17 Oktober 2017)

Wardhana, A.N. (2015). Angklung Sebagai Media *Soft Power Diplomacy* Indonesia dalam Peringatan Konperensi Asia Afrika Ke-60 . Diambil dari : <http://hi.fisip.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/journal-skripsi-nanda.pdf> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Yanuarti, Ervida. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Museum Majapahit Trowulan Dalam Menarik Pengunjung. Diambil dari : <http://digilib.uinsby.ac.id/217/> . (Akses : 16 Oktober 2017)

Yulia, N.R. (2013). Diplomasi Kebudayaan *Republic of Korea* Melalui Film dan Drama : Pencapaian Kepentingan Citra dan Ekonomi *Republic of Korea* di Indonesia. Diambil dari : <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/24304> . (Akses : 16 Oktober 2017)

### **Sumber lainnya**

<http://asianafrikanmuseum.org/>

<http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/isu-khusus/Pages/Museum-Konperensi-Asia-Afrika,-Wujud-Kongkrit-Political-Geography-dan-Soft-Power-Diplomasi-Indonesia.aspxdiakses>

<https://www.scribd.com/doc/174566667/3-Jumlah-Pengunjung-Museum-Di-Indonesia>

<http://sahabatmkaa.com/>