

Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Gambar	ii
Daftar Tabel	iii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Jadwal Penelitian.....	12
BAB II Kajian Pustaka.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Internasional	14
2.1.2 Strategi Komunikasi	15
2.1.3 Sosialisasi/Penyuluhan.....	20
2.1.4 <i>Marketing Communication</i>	22
2.1.5 <i>Soft Power</i>	26
2.1.6 Diplomasi Publik.....	27
2.1.7 <i>New Wave Marketing</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian	46
BAB III Metodologi Peneltian.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47

3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.4 Lokasi Penelitian	52
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	53
3.6 Informan Penelitian	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	57
3.9 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
4.1 Karakteristik Informan	61
4.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V Kesimpulan dan Saran	112
Daftar Pustaka	
Lampiran	