

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Ridwan Kamil Memuji Museum KAA.....	8
Gambar 1.2 Penghargaan Fun Museum 2017	10
Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	18
Gambar 2.2 <i>Multitrack Diplomacy</i>	25
Gambar 3.1 Model Analisis Interaksi Miles dan Huberman	58
Gambar 4.1 <i>Night at the museum</i>	81
Gambar 4.2 Promosi <i>Night at the museum</i> di Twitter	82
Gambar 4.3 Promosi Kegiatan Bandung <i>Historical Study Games</i> di Instagram.....	85
Gambar 4.4 Senam Anak.....	85
Gambar 4.5 Penayangan Film.....	87
Gambar 4.6 Sahabat Museum	87
Gambar 4.7 Strategi Perancangan Pesan	104
Gambar 4.8 Penyampaian Pesan melalui Medium	106
Gambar 4.9 Pengemasan Pesan	108
Gambar 4.10 Sahabat Museum	110
Gambar 4.11 Pemantauan dan Evaluasi.....	111
Gambar 4.12 Pola Strategi Komunikasi Museum KAA.....	115