

STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM KONFERENSI ASIA AFRIKA SEBAGAI *SOFT POWER* DIPLOMASI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Kosentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Cheny Armadhini

1502140185



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**